



“Demanda Turística Alta Temporada 2026” BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Abril 2026



OBJETIVO DO TRABALHO

Identificar o Perfil do Público do turista que visita o município de Balneário Camboriú, medindo o grau de satisfação do turista com a cidade e a estadia na mesma.

PÚBLICO ALVO DA PESQUISA

Homens e Mulheres, maiores de 18 anos, que não sejam residentes na cidade da entrevista, que estejam pelo menos 24 horas no município de Balneário Camboriú.

VARIÁVEIS E INDICADORES AVALIADOS

- Origem e destino dos turistas;
- Motivo da viagem;
- Meios de transporte e hospedagem utilizados;
- Tempo de permanência no destino;
- Gasto médio na viagem;
- Grau de satisfação com a experiência turística;
- Perfil socioeconômico do visitante.

BALNEÁRIO CAMBORIÚ	Entrevistas
JANEIRO	161
FEVEREIRO	161
MARÇO	81
Total	403

METODOLOGIA

Entrevista pessoal nas localidades durante os meses de janeiro, fevereiro e março de 2026.



Módulo I - Perfil do Público

PAÍS de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Brasil	114	70,8	81	50,3	53	65,4	248	61,5
Argentina	33	20,5	59	36,6	23	28,4	115	28,5
Paraguai	6	3,7	12	7,5	3	3,7	21	5,2
Chile	3	1,9	8	5,0	2	2,5	13	3,2
Uruguai	4	2,5	1	0,6	0	0,0	5	1,2
EUA	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Paraná	48	29,8	16	9,9	22	27,2	86	21,3
Rio Grande do Sul	18	11,2	34	21,1	9	11,1	61	15,1
São Paulo	19	11,8	14	8,7	10	12,3	43	10,7
Santa Catarina	12	7,5	5	3,1	2	2,5	19	4,7
Mato Grosso do Sul	3	1,9	4	2,5	1	1,2	8	2,0
Minas Gerais	3	1,9	2	1,2	1	1,2	6	1,5
Rio de Janeiro	2	1,2	3	1,9	1	1,2	6	1,5
Mato Grosso	2	1,2	0	0,0	3	3,7	5	1,2
Distrito Federal	2	1,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Rondônia	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Alagoas	0	0,0	0	0,0	2	2,5	2	0,5
Outros Estados brasileiros	4	2,4	2	1,2	2	2,4	8	1,6



ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Buenos Aires	9	5,6	9	5,6	5	6,2	23	5,7
Misiones	7	4,3	11	6,8	5	6,2	23	5,7
Santa Fé	2	1,2	10	6,2	2	2,5	14	3,5
Córdoba	3	1,9	7	4,3	2	2,5	12	3,0
Corrientes	2	1,2	5	3,1	2	2,5	9	2,2
Entre Ríos	0	0,0	3	1,9	4	4,9	7	1,7
Chaco	0	0,0	5	3,1	0	0,0	5	1,2
Salta	3	1,9	2	1,2	0	0,0	5	1,2
Formosa	2	1,2	2	1,2	0	0,0	4	1,0
Mendoza	3	1,9	0	0,0	1	1,2	4	1,0
Jujuy	1	0,6	1	0,6	1	1,2	3	0,7
Tucumã	1	0,6	0	0,0	1	1,2	2	0,5
Neuquén	0	0,0	2	1,2	0	0,0	2	0,5
Outras províncias argentinas	0	0,0	3	1,8	0	0,0	3	0,6



ESTADO/PROVÍNCIA de origem	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
 Assunção	2	1,2	4	2,5	1	1,2	7	1,7
Itapúa	1	0,6	3	1,9	1	1,2	5	1,2
Alto Paraná	2	1,2	2	1,2	0	0,0	4	1,0
Central	0	0,0	1	0,6	1	1,2	2	0,5
Outras províncias paraguaias	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,4
 Santiago	1	0,6	4	2,5	0	0,0	5	1,2
Concepción	0	0,0	1	0,6	1	1,2	2	0,5
Valparaíso	0	0,0	2	1,2	0	0,0	2	0,5
Outras províncias chilenas	2	1,2	1	0,6	1	1,2	4	0,8
 Montevideu	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Outras províncias uruguaias	3	1,8	0	0,0	0	0,0	3	0,6
 EUA	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

CIDADE de origem - BRASIL								
	N	%		N	%		N	%
Curitiba	18	4,5	São Paulo	6	1,5	Cidades MG	6	1,2
Maringá	14	3,5	Bauru	2	0,5	Cidades DF	2	0,4
Londrina	6	1,5	Campinas	2	0,5	Cidades RO	2	0,4
Ponta Grossa	5	1,2	Taquarituba	2	0,5	Fortaleza - CE	2	0,5
Cianorte	3	0,7	Tambaú	2	0,5	Itumbiara - GO	1	0,2
Campo Largo	3	0,7	Outras cidades SP	28	5,6	Castanhal - PA	1	0,2
Pato Branco	2	0,5				Macapá - AP	1	0,2
Cafelândia	2	0,5	Blumenau	3	0,7	Manaus - AM	1	0,2
Outras cidades PR	33	6,6	Chapecó	3	0,7	São Luís - MA	1	0,2
			Joinville	2	0,5	Vila Velha - ES	1	0,2
Erechim	4	1,0	Tubarão	2	0,5	Recife - PE	1	0,2
Passo Fundo	4	1,0	Outras cidades SC	9	1,8	Natal - RN	1	0,2
Sarandi	4	1,0						
Caxias do Sul	3	0,7	Campo Grande	3	0,7			
Pelotas	3	0,7	Ponta Porã	2	0,5			
Porto Alegre	3	0,7	Outras cidades MS	3	0,6			
Marau	3	0,7						
Canoas	2	0,5	Cuiabá	2	0,5			
Gravataí	2	0,5	Outras cidades MT	3	0,6			
Paraíso do Sul	2	0,5						
Bento Gonçalves	2	0,5	Rio de Janeiro	5	1,2			
Outras cidades RS	30	6,0	Itaboraí -RJ	1	0,2			

CIDADE de origem - ESTRANGEIROS

	N	%		N	%		N	%
Posadas	11	2,7	Cambyretá	2	0,5	Santiago (Chile)	5	1,2
Assunção	7	1,7	San Rafael	2	0,5	Valparaiso (chile)	2	0,5
Buenos Aires	6	1,5	Leandro N.Alem	2	0,5			
Santa Fé	5	1,2	Oberá	2	0,5	Outras cidades estrangeiras	64	15,1
Rosário	4	1,0	San Francisco	2	0,5	Total	403	100,0
Córdoba	4	1,0	San Vicente	2	0,5			
Resistência	4	1,0	San Martin de Los Andes	2	0,5			
Salta	4	1,0	San Salvador de Jujuy	2	0,5			
Mar del Plata	4	1,0	Pilar	2	0,5			
Cidade do Leste	3	0,7	Concepción	2	0,5			
Formosa	3	0,7	Crespo	2	0,5			
Corrientes	3	0,7	Eldorado	2	0,5			
Encarnacion	2	0,5						

Gênero	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Masculino	86	53,4	84	52,2	50	61,7	220	54,6
Feminino	75	46,6	77	47,8	31	38,3	183	45,4
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Idade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
18 a 25 anos	12	7,5	18	11,2	5	6,2	35	8,7
26 a 30 anos	14	8,7	14	8,7	10	12,3	38	9,4
31 a 40 anos	35	21,7	40	24,8	16	19,8	91	22,6
41 a 50 anos	56	34,8	42	26,1	21	25,9	119	29,5
51 a 65 anos	39	24,2	40	24,8	16	19,8	95	23,6
Mais de 65 anos	5	3,1	7	4,3	13	16,0	25	6,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Estado Civil	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Casado(a)	93	57,8	87	54,0	51	63,0	231	57,3
Solteiro(a)	47	29,2	45	28,0	23	28,4	115	28,5
União estável	9	5,6	14	8,7	3	3,7	26	6,5
Divorciado(a)	9	5,6	5	3,1	2	2,5	16	4,0
Viúvo(a)	1	0,6	5	3,1	2	2,5	8	2,0
Separado(a)	2	1,2	5	3,1	0	0,0	7	1,7
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Escolaridade	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Fundamental incompleto	2	1,2	4	2,5	0	0,0	6	1,5
Fundamental completo	4	2,5	5	3,1	6	7,4	15	3,7
Médio incompleto	0	0,0	2	1,2	1	1,2	3	0,7
Médio completo	49	30,4	61	37,9	32	39,5	142	35,2
Superior incompleto	62	38,5	4	2,5	2	2,5	68	16,9
Superior completo	11	6,8	63	39,1	34	42,0	108	26,8
Pós incompleta	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Pós completa	32	19,9	21	13,0	6	7,4	59	14,6
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Ocupação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Profissional Liberal	35	21,7	53	32,9	28	34,6	116	28,8
Empresário	38	23,6	22	13,7	8	9,9	68	16,9
Autônomo	28	17,4	27	16,8	12	14,8	67	16,6
Funcionário público	27	16,8	22	13,7	7	8,6	56	13,9
Aposentado	7	4,3	16	9,9	13	16,0	36	8,9
Assalariado	6	3,7	7	4,3	6	7,4	19	4,7
Do Lar	5	3,1	2	1,2	4	4,9	11	2,7
Produtor rural	2	1,2	6	3,7	1	1,2	9	2,2
Estudante	5	3,1	3	1,9	0	0,0	8	2,0
Desempregado	2	1,2	2	1,2	1	1,2	5	1,2
Professor	4	2,5	0	0,0	0	0,0	4	1,0
Pensionista	0	0,0	1	0,6	1	1,2	2	0,5
Militar	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Padre/pastor	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Renda Familiar Mensal	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Até 2 Salários Mínimos - Até R\$ 3.242,00	7	6,1	10	12,3	3	5,7	20	8,1
De 2,1 a 4 SM - De R\$ 3.242,01 a R\$ 6.484,00	15	13,2	12	14,8	12	22,6	39	15,7
De 4,1 a 6 SM - De R\$ 6.484,01 a R\$ 9.726,00	17	14,9	9	11,1	15	28,3	41	16,5
De 6,1 a 10 SM - De R\$ 9.726,01 a R\$ 16.210,00	28	24,6	23	28,4	8	15,1	59	23,8
De 10,1 a 15 SM - De R\$ 16.210,01 a R\$ 24.315,00	21	18,4	16	19,8	6	11,3	43	17,3
De 15,1 a 20 SM - De R\$ 24.315,01 a R\$ 32.420,00	10	8,8	5	6,2	3	5,7	18	7,3
Mais de 20 SM - Mais de R\$ 32.420,01	13	11,4	5	6,2	4	7,5	22	8,9
Não respondeu	3	2,6	1	1,2	2	3,8	6	2,4
Total*	114	100,0	81	100,0	53	100,0	248	100,0

*Somente brasileiros

Ingreso Familiar Mensual/Monthly Family Income	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hasta/Until US\$ 590,00	10	21,3	9	11,3	6	21,4	25	16,1
US\$ 591,00 / US\$ 1.179,00	4	8,5	27	33,8	9	32,1	40	25,8
US\$ 1.180,00 / US\$ 1.769,00	8	17,0	19	23,8	3	10,7	30	19,4
US\$ 1.770,00 / US\$ 2.948,00	12	25,5	11	13,8	5	17,9	28	18,1
US\$ 2.949,00 / US\$ 4.420,00	7	14,9	8	10,0	4	14,3	19	12,3
US\$ 4.421,00 / US\$ 5.895,00	1	2,1	0	0,0	0	0,0	1	0,6
Más que/ More of US\$ 5.896,00	3	6,4	2	2,5	1	3,6	6	3,9
Não respondeu	2	4,3	4	5,0	0	0,0	6	3,9
Total*	47	100,0	80	100,0	28	100,0	155	100,0

*Somente estrangeiros



Módulo II - Acomodação e Visita

Bairro que está hospedado	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Centro	117	72,7	129	80,1	80	98,8	326	80,9
Pioneiros	10	6,2	7	4,3	0	0,0	17	4,2
Barra Sul	4	2,5	10	6,2	1	1,2	15	3,7
Praia Estaleirinho	12	7,5	2	1,2	0	0,0	14	3,5
Praia Estaleiro	6	3,7	7	4,3	0	0,0	13	3,2
Das Nações	5	3,1	4	2,5	0	0,0	9	2,2
Praia de Taquaras	2	1,2	1	0,6	0	0,0	3	0,7
Nova Esperança	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Outros bairros	4	2,4	0	0,0	0	0,0	4	0,8
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Permanência em noites na cidade	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	161	161	81	403
Média	8,0	7,4	7,5	7,6
Mediana	7,0	7,0	7,0	7,0
Nº mínimo	2	2	2	2
Nº máximo	60	30	40	60

Tipo de acomodação que está ficando [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Hotel/Pousada	65	40,4	86	53,4	41	50,6	192	47,6
Aluguel de casa/apto/residencial	57	35,4	60	37,3	33	40,7	150	37,2
Casa de parentes e amigos	14	8,7	12	7,5	2	2,5	28	6,9
Casa própria (2ª residência/veranista)	13	8,1	2	1,2	5	6,2	20	5,0
Camping	6	3,7	0	0,0	0	0,0	6	1,5
Clube Candeias	5	3,1	0	0,0	0	0,0	5	1,2
Albergue/hostel	0	0,0	1	0,6	0	0,0	1	0,2
Motorhome	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Como se deu a reserva/locação	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Agência de viagens	30	22,4	42	28,6	23	31,1	95	26,8
Direto com o proprietário	35	26,1	27	18,4	19	25,7	81	22,8
AirBnB	27	20,1	30	20,4	17	23,0	74	20,8
Booking/Decolar/Similar	22	16,4	21	14,3	10	13,5	53	14,9
Imobiliária	6	4,5	16	10,9	3	4,1	25	7,0
Associação/Sindicato	5	3,7	7	4,8	2	2,7	14	3,9
Site próprio do estabelecimento	8	6,0	2	1,4	0	0,0	10	2,8
Não sabe informar	1	0,7	2	1,4	0	0,0	3	0,8
Total*	134	100,0	147	100,0	74	100,0	355	100,0

*Considerando somente hospedagens pagas

Já esteve no município antes (excluindo essa vez)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	116	72,0	113	70,2	56	69,1	285	70,7
Não	45	28,0	48	29,8	25	30,9	118	29,3
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Quantas vezes esteve em Balneário Camboriú	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	116	112	56	284
Média	14,6	9,0	10,3	11,5
Mediana	6,0	4,0	5,5	5,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	150	160	50	160

Com quem viaja [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Em família com filhos	101	62,7	105	65,2	48	59,3	254	63,0
Em casal/namorados	27	16,8	22	13,7	18	22,2	67	16,6
Grupo organizado /excursão	21	13,0	16	9,9	12	14,8	49	12,2
Amigos	8	5,0	13	8,1	0	0,0	21	5,2
Sozinho	4	2,5	5	3,1	3	3,7	12	3,0
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Quantas pessoas estão viajando com você, no total (incluindo você)	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	GERAL
Respostas válidas	161	161	81	403
Média	9,5	6,8	7,6	8,0
Mediana	4,0	4,0	4,0	4,0
Nº mínimo	1	1	1	1
Nº máximo	120	60	50	120

Principal meio de transporte utilizado para CHEGAR no município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Automóvel/moto próprio	107	66,5	90	55,9	41	50,6	238	59,1
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	26	16,1	30	18,6	14	17,3	70	17,4
Avião	17	10,6	29	18,0	15	18,5	61	15,1
Ônibus de linha	6	3,7	10	6,2	11	13,6	27	6,7
Motorhome	3	1,9	0	0,0	0	0,0	3	0,7
Van/Utilitário/Micro ônibus	0	0,0	2	1,2	0	0,0	2	0,5
Automóvel/moto alugado	2	1,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Se respondeu avião, tipo:	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Regular	17	100,0	29	100,0	15	100,0	61	100,0
Total	17	100,0	29	100,0	15	100,0	61	100,0

Principal meio de transporte utilizado DENTRO do município [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
A pé	61	37,9	57	35,4	46	56,8	164	40,7
Automóvel/moto próprio	51	31,7	46	28,6	12	14,8	109	27,0
Aplicativos (Uber/99....)	30	18,6	40	24,8	12	14,8	82	20,3
Ônibus de linha	5	3,1	9	5,6	7	8,6	21	5,2
Carro alugado	5	3,1	7	4,3	4	4,9	16	4,0
Ônibus (grupo/excursão/fretado)	5	3,1	2	1,2	0	0,0	7	1,7
Van/Utilitário/Micro ônibus	2	1,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Bicicleta/patinete	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Carro de parente/amigo	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Motivação da viagem [Resposta única]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Férias/ Lazer	158	98,1	159	98,8	80	98,8	397	98,5
Visita a amigos/parentes	1	0,6	1	0,6	1	1,2	3	0,7
Negócios/feiras/eventos	2	1,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Histórico-cultural	0	0,0	1	0,6	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Como ficou conhecendo o município [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Já conhecia	77	47,8	62	38,5	40	49,4	179	44,4
Dicas de amigos/ parentes	51	31,7	49	30,4	20	24,7	120	29,8
Internet	21	13,0	34	21,1	14	17,3	69	17,1
De passagem	4	2,5	11	6,8	2	2,5	17	4,2
Redes Sociais	5	3,1	3	1,9	3	3,7	11	2,7
Agências de viagem	5	3,1	2	1,2	4	4,9	11	2,7
Televisão	1	0,6	3	1,9	0	0,0	4	1,0
Beto Carrero	2	1,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Rádio	0	0,0	1	0,6	0	0,0	1	0,2
Outdoor/folder/revistas	0	0,0	1	0,6	0	0,0	1	0,2
Outros	0	0,0	1	0,6	0	0,0	1	0,2
Base de respondentes*	161		161		81		403	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Como organizou a viagem [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Por conta própria	108	67,1	94	58,4	46	56,8	248	61,5
Agências de viagem	31	19,3	39	24,2	23	28,4	93	23,1
Consulta a Internet	22	13,7	25	15,5	11	13,6	58	14,4
Dicas de amigos/parentes	2	1,2	5	3,1	3	3,7	10	2,5
Consulta de guias de informações turísticas	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Base de respondentes*	161		161		81		403	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Visitou outro(s) município(s) de Santa Catarina nessa estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	65	40,4	58	36,0	29	35,8	152	37,7
Não	96	59,6	103	64,0	52	64,2	251	62,3
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Outros municípios visitados [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bombinhas	18	27,7	19	32,8	10	34,5	47	30,9
Itajaí	20	30,8	17	29,3	5	17,2	42	27,6
Itapema	19	29,2	13	22,4	8	27,6	40	26,3
Florianópolis	14	21,5	13	22,4	4	13,8	31	20,4
Penha	4	6,2	8	13,8	6	20,7	18	11,8
Porto Belo	5	7,7	2	3,4	2	6,9	9	5,9
Blumenau	1	1,5	1	1,7	2	6,9	4	2,6
Brusque	1	1,5	2	3,4	1	3,4	4	2,6
Balneário Piçarras	1	1,5	1	1,7	1	3,4	3	2,0
Navegantes	2	3,1	1	1,7	0	0,0	3	2,0
Gov. Celso Ramos	2	3,1	0	0,0	1	3,4	3	2,0
Garopaba	1	1,5	1	1,7	0	0,0	2	1,3
Outros	4	6,0	2	3,4	1	3,4	7	4,9
Base de respondentes*	65		58		29		152	

*Somente quem visitou outros municípios.

Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

Principal motivo que levou a visita	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Lazer	33	50,8	22	37,9	14	48,3	69	45,4
Praias	20	30,8	30	51,7	10	34,5	60	39,5
Compras	3	4,6	5	8,6	3	10,3	11	7,2
Visita a amigos/parentes	4	6,2	1	1,7	2	6,9	7	4,6
Gastronomia	3	4,6	0	0,0	0	0,0	3	2,0
Esportes Náuticos	1	1,5	0	0,0	0	0,0	1	0,7
Negócios	1	1,5	0	0,0	0	0,0	1	0,7
Total*	65	100,0	58	100,0	29	100,0	152	100,0

*Somente quem visitou outros municípios



Módulo III - Gastos

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR
	Média			Mediana			Nº mínimo			Nº máximo		
Hospedagem	900,81	541,47	243,23	657,00	500,00	180,00	80,00	100,0	50,00	5.000,00	1.551,00	1.300,00
Alimentos e Bebidas	1.683,76	684,84	282,38	400,00	300,00	100,00	80,00	50,00	50,00	30.000,00	14.400,00	3.000,00
Lazer, entretenimento e cultura	1.536,77	749,70	875,98	350,00	237,50	416,00	75,00	36,00	71,50	20.000,00	10.500,00	7.755,00
Transporte CHEGAR ao município	1.152,27	1.879,72	1.004,21	525,00	800,00	450,00	100,00	30,00	50,00	17.200,00	20.680,00	9.000,00
Deslocamento DENTRO do município	53,97	71,07	267,43	50,00	42,80	200,00	10,00	8,00	50,00	200,00	1.034,00	1.000,00
Compras e Souvenirs	323,53	197,97	1.161,83	122,00	142,80	600,00	15,00	10,00	70,00	4.000,00	1.000,00	7.755,00
Outros gastos	480,52	416,43	139,82	180,00	150,00	80,00	15,00	5,00	10,00	4.000,00	3.000,00	900,00
Gasto TOTAL	3.794,93	2.750,69	2.673,72	2.000,00	1.591,50	1.800,00	20,00	20,00	100,00	45.274,00	23.738,00	11.633,00

Gasto diário do grupo (em R\$) com:	GERAL				
	N	Média	Mediana	Nº mínimo	Nº máximo
Hospedagem	250	657,33	500,00	50,00	5.000,00
Alimentos e Bebidas	320	1.136,04	300,00	50,00	30.000,00
Lazer, entretenimento e cultura	151	1.041,51	380,00	36,00	20.000,00
Transporte CHEGAR ao município	314	1.380,54	600,00	30,00	20.680,00
Deslocamento DENTRO do município	159	89,58	50,00	8,00	1.034,00
Compras e Souvenirs	196	538,08	200,00	10,00	7.755,00
Outros gastos	68	350,50	115,00	5,00	4.000,00
Gasto TOTAL	400	3.155,41	1.800,00	20,00	45,274,00



Módulo IV - Avaliação

Avaliação infraestrutura/serviços HOSPITALIDADE	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	112	69,6	111	68,9	56	69,1	279	69,2
Bom	47	29,2	45	28,0	24	29,6	116	28,8
Regular	2	1,2	4	2,5	1	1,2	7	1,7
Ruim	0	0,0	1	0,6	0	0,0	1	0,2
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SINALIZAÇÃO TURÍSTICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	88	54,7	76	47,2	39	48,1	203	50,4
Bom	66	41,0	82	50,9	38	46,9	186	46,2
Regular	3	1,9	2	1,2	3	3,7	8	2,0
Ruim	2	1,2	1	0,6	0	0,0	3	0,7
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	2	1,2	0	0,0	1	1,2	3	0,7
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços CENTRO INFORMAÇÃO TURÍSTICAS/PIT's	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	32	19,9	20	12,4	14	17,3	66	16,4
Bom	35	21,7	24	14,9	17	21,0	76	18,9
Regular	1	0,6	1	0,6	2	2,5	4	1,0
Ruim	0	0,0	1	0,6	0	0,0	1	0,2
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe	93	57,8	115	71,4	48	59,3	256	63,5
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços TRÂNSITO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	11	6,8	23	14,3	10	12,3	44	10,9
Bom	67	41,6	75	46,6	45	55,6	187	46,4
Regular	49	30,4	46	28,6	18	22,2	113	28,0
Ruim	15	9,3	10	6,2	5	6,2	30	7,4
Péssimo	19	11,8	7	4,3	3	3,7	29	7,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços ACESSOS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	36	22,4	40	24,8	19	23,5	95	23,6
Bom	95	59,0	102	63,4	54	66,7	251	62,3
Regular	20	12,4	11	6,8	5	6,2	36	8,9
Ruim	3	1,9	5	3,1	2	2,5	10	2,5
Péssimo	7	4,3	3	1,9	1	1,2	11	2,7
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SEGURANÇA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	85	52,8	77	47,8	40	49,4	202	50,1
Bom	73	45,3	83	51,6	38	46,9	194	48,1
Regular	2	1,2	0	0,0	3	3,7	5	1,2
Ruim	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	0	0,0	1	0,6	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços LIMPEZA PÚBLICA	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	95	59,0	97	60,2	48	59,3	240	59,6
Bom	59	36,6	59	36,6	32	39,5	150	37,2
Regular	5	3,1	5	3,1	1	1,2	11	2,7
Ruim	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Péssimo	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços SERVIÇO DE GUARDA VIDAS	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	91	56,9	77	47,8	29	35,8	197	49,0
Bom	63	39,4	75	46,6	43	53,1	181	45,0
Regular	1	0,6	2	1,2	4	4,9	7	1,7
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Não sabe avaliar	5	3,1	7	4,3	5	6,2	17	4,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação infraestrutura/serviços QUALIDADE X PREÇO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	20	12,4	35	21,7	22	27,2	77	19,1
Bom	87	54,0	70	43,5	35	43,2	192	47,6
Regular	42	26,1	48	29,8	16	19,8	106	26,3
Ruim	4	2,5	4	2,5	6	7,4	14	3,5
Péssimo	8	5,0	3	1,9	1	1,2	12	3,0
Não sabe avaliar	0	0,0	1	0,6	1	1,2	2	0,5
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Usou os SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	133	82,6	147	91,3	74	91,4	354	87,8
Não	28	17,4	14	8,7	7	8,6	49	12,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE HOSPEDAGEM	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	62	46,6	67	45,6	39	52,7	168	47,5
Bom	61	45,9	69	46,9	34	45,9	164	46,3
Regular	7	5,3	9	6,1	0	0,0	16	4,5
Ruim	2	1,5	1	0,7	1	1,4	4	1,1
Péssimo	0	0,0	1	0,7	0	0,0	1	0,3
Não sabe avaliar	1	0,8	0	0,0	0	0,0	1	0,3
Total	133	100,0	147	100,0	74	100,0	354	100,0

Usou os SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	152	94,4	137	85,1	70	86,4	359	89,1
Não	9	5,6	24	14,9	11	13,6	44	10,9
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	70	46,1	48	35,0	32	45,7	150	41,8
Bom	77	50,7	77	56,2	37	52,9	191	53,2
Regular	3	2,0	8	5,8	1	1,4	12	3,3
Ruim	2	1,3	3	2,2	0	0,0	5	1,4
Péssimo	0	0,0	1	0,7	0	0,0	1	0,3
Total	152	100,0	137	100,0	70	100,0	359	100,0

Usou os SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	87	54,0	70	43,5	68	84,0	225	55,8
Não	74	46,0	91	56,5	13	16,0	178	44,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE COMPRAS (souvenirs, passeios...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	42	48,3	25	35,7	10	14,7	77	34,2
Bom	41	47,1	43	61,4	58	85,3	142	63,1
Regular	4	4,6	0	0,0	0	0,0	4	1,8
Ruim	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,4
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Não sabe avaliar	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,4
Total	87	100,0	70	100,0	68	100,0	225	100,0

Usou os SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	18	11,2	26	16,1	15	18,5	59	14,6
Não	143	88,8	135	83,9	66	81,5	344	85,4
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	10	55,6	13	50,0	3	20,0	26	44,1
Bom	4	22,2	10	38,5	10	66,7	24	40,7
Regular	3	16,7	3	11,5	1	6,7	7	11,9
Ruim	1	5,6	0	0,0	0	0,0	1	1,7
Péssimo	0	0,0	0	0,0	1	6,7	1	1,7
Total	18	100,0	26	100,0	15	100,0	59	100,0

Usou os SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	53	32,9	40	24,8	23	28,4	116	28,8
Não	108	67,1	121	75,2	58	71,6	287	71,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE LAZER	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	33	62,3	21	52,5	10	43,5	64	55,2
Bom	20	37,7	18	45,0	12	52,2	50	43,1
Regular	0	0,0	1	2,5	1	4,3	2	1,7
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	53	100,0	40	100,0	23	100,0	116	100,0

Visitou algum ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0
Não	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação ATRATIVO NATURAL (praias, cachoeiras, trilhas, recantos naturais...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	100	62,1	110	68,3	50	61,7	260	64,5
Bom	48	29,8	42	26,1	28	34,6	118	29,3
Regular	8	5,0	7	4,3	1	1,2	16	4,0
Ruim	0	0,0	2	1,2	1	1,2	3	0,7
Péssimo	5	3,1	0	0,0	1	1,2	6	1,5
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Visitou algum ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	20	12,4	24	14,9	15	18,5	59	14,6
Não	141	87,6	137	85,1	66	81,5	344	85,4
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação ATRATIVO CULTURAL (museus, igrejas, praças...)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	13	65,0	17	70,8	8	53,3	38	64,4
Bom	7	35,0	7	29,2	7	46,7	21	35,6
Regular	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	20	100,0	24	100,0	15	100,0	59	100,0

Usou os SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	80	49,7	73	45,3	35	43,2	188	46,7
Não	81	50,3	88	54,7	46	56,8	215	53,3
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Avaliação SERVIÇOS DE PRAIA (cadeiras, guarda-sol, quiosques)	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	32	40,0	29	39,7	16	45,7	77	41,0
Bom	39	48,8	42	57,5	17	48,6	98	52,1
Regular	5	6,3	2	2,7	2	5,7	9	4,8
Ruim	2	2,5	0	0,0	0	0,0	2	1,1
Péssimo	2	2,5	0	0,0	0	0,0	2	1,1
Total	80	100,0	73	100,0	35	100,0	188	100,0

AVALIAÇÃO GERAL da estada	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Muito bom	120	74,5	113	70,2	60	74,1	293	72,7
Bom	40	24,8	47	29,2	21	25,9	108	26,8
Regular	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Ruim	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Péssimo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	80	100,0	73	100,0	35	100,0	188	100,0

Recomendaria o município a outras pessoas	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	160	99,4	161	100,0	81	100,0	402	99,8
Não	1	0,6	0	0,0	0	0,0	1	0,2
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Pretende retornar	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	156	96,9	154	95,7	80	98,8	390	96,8
Não	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Não sabe	4	2,5	6	3,7	1	1,2	11	2,7
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0



Módulo V - Outros

Conhece o programa de certificação da Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	31	19,3	41	25,5	6	7,4	78	19,4
Não	130	80,7	120	74,5	75	92,6	325	80,6
Total	161	100,0	161	100,0	81	100,0	403	100,0

Você frequentou nessa estada alguma praia certificada pelo Bandeira Azul?	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Sim	17	54,8	24	58,5	2	33,3	43	55,1
Não	14	45,2	17	41,5	4	66,7	35	44,9
Total	31	100,0	41	100,0	6	100,0	78	100,0

Qual praia frequentou? [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praia do Estaleirinho (Bal. Camboriú)	6	35,3	11	45,8	1	50,0	18	41,9
Praia do Estaleiro (Bal. Camboriú)	4	23,5	6	25,0	0	0,0	10	23,3
Praia de Taquaras (Bal. Camboriú)	3	17,6	6	25,0	0	0,0	9	20,9
Praia de Quatro Ilhas (Bombinhas)	0	0,0	3	12,5	0	0,0	3	7,0
Praia Mariscal (Bombinhas)	1	5,9	1	4,2	0	0,0	2	4,7
Outras praias citadas, mas não certificadas	3	17,6	2	8,3	1	50,0	6	14,0
Base de respondentes*	17		24		2		43	

*Os percentuais dão mais de 100%, pois uma pessoa pode citar mais de uma alternativa de resposta

O que mais gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Praias/mar/água do mar	85	52,8	91	56,5	43	53,1	219	54,3
Tranquilidade/sossego	15	9,3	10	6,2	5	6,2	30	7,4
Segurança/policiamento	13	8,1	8	5,0	9	11,1	30	7,4
Organização da cidade	3	1,9	17	10,6	10	12,3	30	7,4
Infraestrutura/tudo próximo	17	10,6	5	3,1	3	3,7	25	6,2
Paisagens/natureza	10	6,2	12	7,5	1	1,2	23	5,7
Hospitalidade	8	5,0	6	3,7	6	7,4	20	5,0
Limpeza da cidade/praias	9	5,6	8	5,0	1	1,2	18	4,5
Atrações turísticas	5	3,1	9	5,6	4	4,9	18	4,5
Bares/vida noturna	6	3,7	9	5,6	1	1,2	16	4,0
Gastronomia/restaurantes	5	3,1	7	4,3	2	2,5	14	3,5
Comércio/Shopping	5	3,1	2	1,2	4	4,9	11	2,7
Lazer/passeios/trilhas	3	1,9	3	1,9	4	4,9	10	2,5
Clima	6	3,7	1	0,6	3	3,7	10	2,5
Movimento da cidade	3	1,9	4	2,5	1	1,2	8	2,0
Praça/calçadão/orla	4	2,5	0	0,0	1	1,2	5	1,2
Infraestrutura das praias	1	0,6	2	1,2	0	0,0	3	0,7
Outros	3	1,8	2	1,2	1	1,2	6	1,2
Não sabe	2	1,2	1	0,6	0	0,0	3	0,7
Base de respondentes	161		161		81		403	

O que menos gostou na cidade [Respostas Múltiplas]	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO		GERAL	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Trânsito/mobilidade/congestionamento	29	18,0	17	10,6	11	13,8	57	14,2
Praia suja/esgoto/cachorros/cheiro ruim	19	11,8	18	11,2	7	8,8	44	10,9
Alimentação: cara/poucas opções	9	5,6	8	5,0	5	6,3	22	5,5
Custo alto/preços abusivos	15	9,3	5	3,1	2	2,5	22	5,5
Pedintes/moradores de rua	5	3,1	3	1,9	3	3,8	11	2,7
Estrutura nas praias (chuveiro, wc, lixeira, salva-vidas...)	6	3,7	0	0,0	0	0,0	6	1,5
Não tem estacionamento	4	2,5	0	0,0	1	1,3	5	1,2
Atendimento/hospitalidade	2	1,2	2	1,2	0	0,0	4	1,0
Hospedagem	3	1,9	1	0,6	0	0,0	4	1,0
Limpeza da cidade/cheiro de esgoto/saneamento	1	0,6	1	1,6	1	1,3	3	0,7
Acesso às praias/cidade/sinalização	3	1,9	0	0,0	0	0,0	3	0,7
Calçadas/ruas ruins/obras inacabadas	2	1,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Muito agito/barulho	2	1,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Insegurança/falta policiamento/fiscalização	2	1,2	0	0,0	0	0,0	2	0,5
Ciclovias (ruim/não tem)	1	0,6	1	0,6	0	0,0	2	0,5
Falta ambulantes na praia/poucos	0	0,0	2	1,2	0	0,0	2	0,5
Incentivo ao turismo/explorar mais	0	0,0	2	1,2	0	0,0	2	0,5
Outros	1	0,6	3	2,8	2	2,6	6	1,2
Nada/nenhum problema	64	39,8	98	60,9	49	61,3	211	52,5
Base de respondentes	161		161		81		403	

O QUE É A COSTA VERDE & MAR – BALNEÁRIO CAMBORIÚ	
6	É a região das praias
3	Complexo da região litoral
2	Só ouviu o nome
1	Somente vi em placas

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - BALNEÁRIO CAMBORIÚ	
Praias	
14	Falta saneamento/Cheiro de esgoto na praia/Esgoto que vai para o mar
8	Baixar o preço para poder vir mais gente/O preço de uma viagem se torna muito alto/O pessoal explora demais os preços assustando os turistas/Fiscalização nos preços
5	Melhorar a qualidade da água/Água do mar está suja
3	Deveria ter um acesso melhor até chegar na praia, facilitar o trajeto (ambulantes, cadeirantes, carrinhos de bebês)
3	Melhorar a limpeza da praia/Lixo nas praias/Conscientizar
2	Colocar bancos na orla
2	Locação de guarda-sol e cadeiras é muito caro
2	Mais sinalização das praias, nos entornos/sinalização em vários idiomas
2	Deveria permitir eventos/mais músicas na praia
2	Falta de chuveiro que funcione na orla da praia/Faltou água nas duchas todos os dias
1	Mais vagas para PCDs na orla
1	Falta estacionamento/estacionamento próximos as praias/locais para motorhome
1	Colocar luzes na Ilha das Cabras a noite para que se possa ver iluminada
1	Poderia ter uns quiosques na praia para pegar uma água, sanduíche natural
1	Ter opções gastronômicas diferentes nas praias além de churros e milhos
1	Ter um calçadão maior em largura

SUGESTÕES DOS ENTREVISTADOS - BALNEÁRIO CAMBORIÚ	
Cidade	
9	Melhorar o trânsito/fazer um metrô/Melhorar a rótula de acesso/melhorar as BRs/falta de fiscalização no trânsito/mais vias de acessos/pontes/tráfego melhor
7	Falta mais paradas para o uso do transporte público/falta de horários do coletivo/ melhor sinalização
6	Melhorar os banheiros públicos/mais banheiros públicos/banheiros auto limpantes do centro ao sul
5	Melhorar a fiscalização/Balneário está largado/Falta de policiamento/Segurança
5	Muita velocidade das motos elétricas na orla e nas ciclovias/ ter limitador de velocidade/não param para pedestres/falta de respeito
3	Colocar mais lixeiras distribuídas pela cidade
3	Melhoras na sinalização nas vias da cidade
2	Tirar os moradores de rua
1	Controlar os ruídos e cachaceiros no centro, não conseguimos dormir, pois o hotel fica bem no centro
1	Melhorar a política de conscientização para outros meios de transporte que não seja carro
1	Melhorar a sinalização de acesso ao parque e a iluminação
1	Os preços mudam conforme o idioma. Depende de como você fala o valor é diferente, aumenta
1	Ter que pagar taxa de 10% nos restaurante



Gerência de Gestão Estratégica

Roberto Philippi Fullgraf – Gerente

Valdirena Argenta – Analista - Regional Itajaí

Cláudio Ferreira - Analista Técnico (Coordenação)

Keylla Thaís Signorelli - Analista Técnica



Verônica Gubert - Responsável Técnico

Daniela Pinto de Paula - Gerente do Projeto